



Mardi 28 janvier 2020

Art contemporain, quand une passion privée s'ouvre au public
Jean-Paul Claverie – Sophie Gonzalez

Jean-Paul Claverie travaille depuis 20 ans avec Bernard Arnault et a développé un engagement fort en mécénat, dans la culture, l'éducation et des opérations humanitaires. LVMH est le premier groupe mécène en France. Il est vu comme un ambassadeur de la culture française.

Pourquoi une Fondation ?

Une fondation c'est une institution où l'on va développer les valeurs auxquelles on croit dans un sens d'intérêt général sur le long terme.

Le succès de LVMH se faisait sur la référence culturelle de l'ensemble de ses maisons. LVMH est ambassadeur de la culture française. Bernard Arnault est un homme de culture et de sensibilité, une part du succès économique du groupe devait donc revenir à la collectivité. LVMH est solidaire avec le patrimoine, l'éducation, les causes de grandes souffrances, maladies, handicap... L'idée de créer une fondation est donc née dans les années 90. Le bâtiment est le socle de la Fondation.

La construction de la Fondation

Le jardin d'acclimatation, propriété de la ville de Paris, est une concession qui appartient au groupe LVMH depuis le début des années 80 grâce à Marcel Boussac.

Le début de l'aventure de la Fondation date de fin novembre 2001 à la suite de la visite du musée Guggenheim de Bilbao construit par Franck Gehry. Cela a été un choc émotionnel pour Bernard Arnault et Franck Gehry viendra visiter le jardin d'acclimatation pour envisager d'y construire la Fondation.

Le jardin d'acclimatation est inconstructible, mais on peut détruire des bâtiments et reconstruire au m² prêt. Le bowling de Paris posait de gros problèmes de sécurité du public, LVMH l'a donc acheté et cela a donné 5500m² de plus. Il ne fallait pas que l'architecture agresse le site, elle devait s'intégrer dans les éléments de la nature. Le bâtiment va être fondé sur une rivière d'eau de 200mX40m, alimentée par la pluie récupérée par les voiles de verre. Ce miroir d'eau cache une dalle de béton armé de 3m d'épaisseur 200m de long et 40m de large sur laquelle est arrimé la partie centrale du bâtiment. Les formes font penser à un iceberg. La surface est de 9000m².

Les 12 voiles de verre n'ont aucune fonction muséale, elles sont juste décoratives. Chaque panneau est différent mais reproduisible s'il casse, ces panneaux sont pixellisés. L'aspect laiteux des voiles de verre permet de cacher les poutres d'acier.

Le bâtiment c'est 11 000 m³ de béton, 5 000 tonnes d'acier, 14000 m² de verre. Il pèse le double de ce que pèse la Tour Eiffel.

Une phase d'étude et de recherche va être mise en place. 200 ingénieurs vont travailler pendant 2 ans à l'élaboration des éléments technologiques qui vont permettre de construire la Fondation. 30 brevets d'innovation ont été déposés. Le bâtiment est inscrit dans le cycle d'étude d'Harvard dans le domaine de l'architecture.

Ce bâtiment est venu enrichir le patrimoine culturel de Paris.

La Fondation comporte des œuvres in situ et pérennes (Aura lumineuse jaune (le couloir de la lumière) d'Olafur Eliasson, les voiles de couleur de Daniel Buren).

L'ensemble des projets de la Fondation : art contemporain, architecture, art moderne.

Tous les projets mis en place à la Fondation sont les engagements et les goûts de Bernard Arnault. La Fondation est entièrement supportée par les 70 maisons du groupe LVMH.

L'équipe permanente à la Fondation représente 40 personnes, les autres sont des intérimaires (sécurité, montage des expositions...).

Différence entre institution publique et Fondation privée.

La prise de risque est le propre de la Fondation privée. Pour réussir le challenge de Chtchoukine (1 200 000 visiteurs), il a fallu prendre beaucoup de risques : restauration des tableaux prêtés par la Russie, dialogue politique entre la France et la Russie.

Art et business ; liens entre la Fondation et les activités du groupe

Le lien principal est le mécénat. La Fondation n'est engagée que dans des projets artistiques, il n'y a pas de confusion entre les activités financières et la Fondation.

Il y a eu 2 exceptions : 2 défilés de mode.

La Fondation a un engagement désintéressé et très encadré.

La passion du public rejaillit sur LVMH, des liens de partage sont noués avec le public. ¼ des visiteurs ont moins de 25 ans.

Le mécénat de LVMH ne s'est pas arrêté avec la Fondation.

Une collection privée est à l'image du collectionneur, elle reflète sa personnalité, mais lorsqu'une collection est proposée au public, il peut y avoir une volonté d'acquérir des pièces en direction du public, de faire des choix ou des lignes en fonction de ce que peut attendre le public, ou pour la compréhension de l'art et de l'artiste. Dans l'art contemporain il n'y a pas que la recherche de la beauté, il y a la recherche d'une conscience, d'une problématique.

Exposition actuelle : Charlotte Perriand

Prochaines expositions :

- Cindy Sherman
- Collection Morozov en octobre 2020.

A côté de la Fondation, Le Musée des Arts Populaires (17000m²) va être rénové par Frank Gehry et Thomas Dubuisson. Il s'agira de faire découvrir des métiers d'art (45 métiers chez LVMH qui génèrent des produits), mais également des métiers d'art en voie de disparition (facteur de luth). Le futur musée des Arts et Traditions Populaires ouvrira en 2023.

La Samaritaine sera inaugurée au mois d'avril 2020.